

Pôle 2: Manager et collaborer - n° d'action: 26-69

DEVENIR ANIMATEUR DE LA FRESQUE DE LA PERFORMANCE COLLECTIVE

OBJECTIFS GENERAUX

- Etre capable d'animer la fresque de la performance collective
- Etre capable de présenter et commercialiser la fresque de la performance collective

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Pour être opérationnels, au terme de la formation les apprenants sauront :

- Utiliser l'ensemble des outils nécessaire à l'animation et la commercialisation de la fresque
- Mettre en lien les compétences psychosociales et la performance collective
- Proposer des plans d'actions individuels et collectifs suite à l'animation de la fresque



PUBLIC

- Manager, dirigeant, consultant, formateur, coach, RH



PRE-REQUIS

- Bonne connaissance des concepts de compétences psychosociales (communication bienveillante, connaissance de soi, empathie et écoute active)
- Avoir les compétences de formateur / animateur



07 67 04 76 12



www.sformations.com



MODALITES

- Formation collective (distanciel ou présentiel)
- 12 participants max
- 12h30 heures
- Délai d'accès: 30 jours



FRAIS PEDAGOGIQUES

1 300€ HT / PARTICIPANT (1 560€ TTC)



MOYENS PEDAGOGIQUES

- Outils utilisés pendant la formation:

Power point, cartes, mises en situation, atelier entre pairs

- Support conservés par l'apprenant:

Drive regroupant tous les outils prêts à imprimer, pas-a-pas pédagogique, notes personnelles, vidéos asynchrones d'accompagnement pédagogique.



EVALUATION

- Entretien de positionnement
- Quiz de validation des acquis
- Questionnaire de satisfaction

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

N'hésitez pas à le préciser lors de l'inscription.



07 67 04 76 12



www.sfformations.com



Contenu

- Module 1

3h30 : Mise en situation

- Participation à une fresque
- Atelier d'actions correctives post-fresque

- Module 2

2h : Prise en main de la trame de la fresque

- Posture de l'animateur
- Fonctionnement et déroulé d'animation de la fresque
- Prise en main des supports (cartes, trame, fiches, drive...)

- Module 3

2h : Techniques d'animation des ateliers composants la fresque

- Technique d'animation carte par carte
- Focus sur l'animation des 3 ateliers de la fresque (connaissance de soi - empathie - communication bienveillante)
- Focus sur la conclusion

- Module 4

2h : Vendre et organiser sa première fresque

- Techniques et prise en main des supports de vente
- Plan d'action individuel

- Module 5

3h : Analyse de pratiques

- Suivi du plan d'action individuel
- Echange et entraide au lancement de ses animations
- Partage de bonnes pratiques communication et vente

