



Eurl SF Formations gérée par Samantha FOUCAULT
Siret 892 767 617 00012
sfformations82@gmail.com 07 67 04 76 12
www.sf-formations-consulting.com

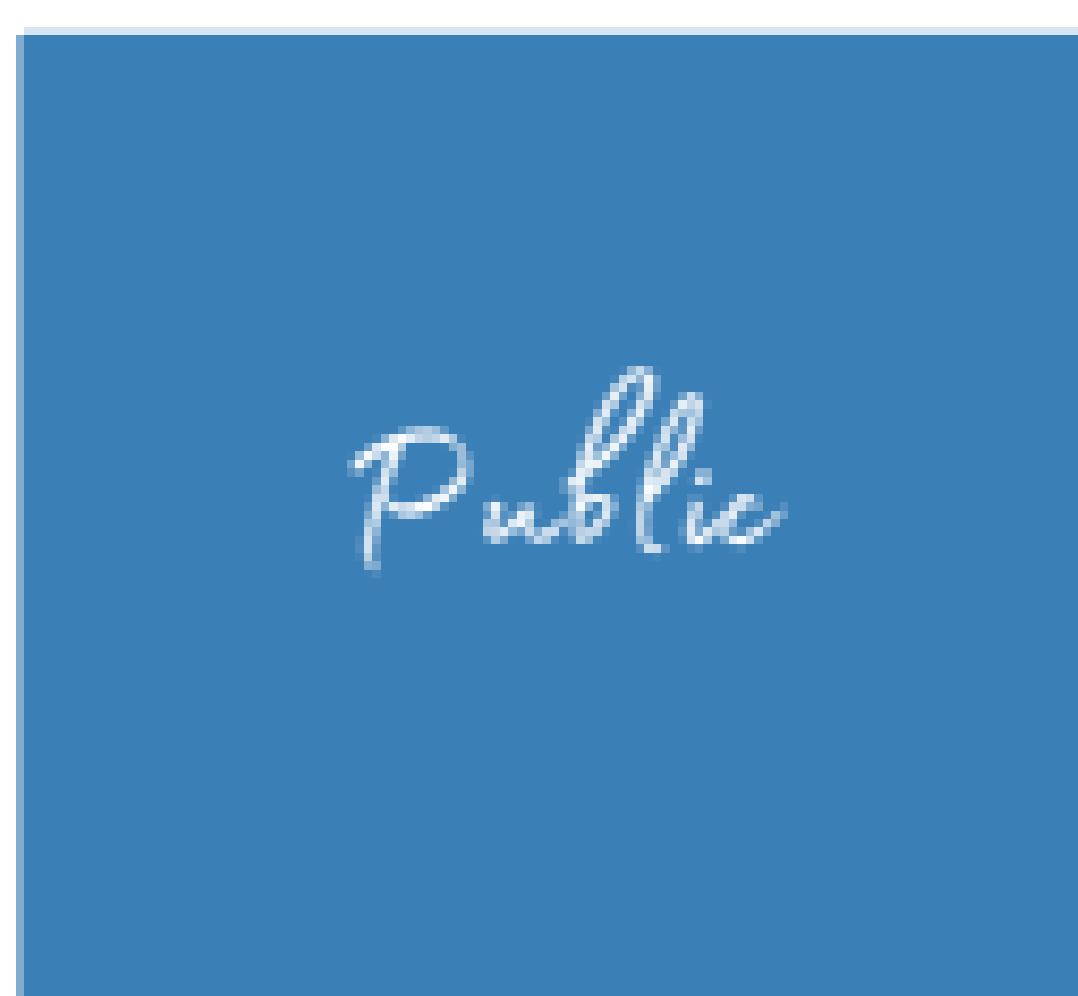
PROGRAMME DE FORMATION

SE VENDRE AVEC LINKEDIN MODULE 1 ET 2

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, l'apprenant sera en mesure de :

- Développer sa visibilité
- Engager avec une audience professionnelle
- Générer des opportunités commerciales.



Auto-entrepreneurs



Etre à l'aise avec l'outil informatique



07 67 04 76 12



www.sf-formations-consulting.com

SF Formations, entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée, au capital social de 1 000 euros, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Montauban sous le numéro 892 767 617 dont le siège social est situé 2 impasse Paul Eluard à CASTELSARRASIN (82100),

Enregistré sous le numéro 768 200 998 82 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.



Eurl SF Formations gérée par Samantha FOUCAULT

Siret 892 767 617 00012

sfformations82@gmail.com 07 67 04 76 12

www.sf-formations-consulting.com



Modalités de formation

Formation collective - 4 participants max

8 heures en présentiel / distanciel

Délai d'accès: 5 jours



Tarifs

600€ HT (Par participant)

720€ TTC



Moyens pédagogiques

- Documents supports de formation
- Mises en situation
- Tour de table



Evaluation pédagogique

- Questionnaire de satisfaction
- Quizz

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

N'hésitez pas à le préciser lors de l'inscription.



07 67 04 76 12



www.sf-formations-consulting.com



Eurl SF Formations gérée par Samantha FOUCAULT
Siret 892 767 617 00012
sfformations82@gmail.com 07 67 04 76 12
www.sf-formations-consulting.com

Contenu

830-12h30

MODULE 1

Découverte et bases de la communication sur LinkedIn (4 heures)

- 1. Comprendre LinkedIn et son potentiel (30 min)
- 2. Créer un profil attractif et professionnel (1h 30 min)
- 3. Développer son réseau professionnel (1h)
- 4. Publier des contenus engageants (1h)

PAUSE REPAS

13h30 - 17h30

MODULE 2

Stratégie avancée (4 heures)

- 1. Créer une stratégie de contenu efficace (1h)
- 2. Interagir et engager avec son audience (1h)
- 3. Mesurer et optimiser ses résultats (1h)
- 4. Production de vidéos (30 min)

Conclusion et feedbacks (30 min)



07 67 04 76 12



www.sf-formations-consulting.com