



CRÉER ET GÉRER SON SITE WEB PROFESSIONNEL

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Définir l'architecture et les objectifs de son site internet en lien avec son activité
- Créer et mettre à jour un site web sur un CMS adapté à ses besoins (site existant ou nouveau)
- Structurer et personnaliser les contenus (textes, images, menus, formulaires, etc.)
- Mettre en ligne un site responsive, ergonomique et optimisé pour le référencement
- Gérer le site en toute autonomie et assurer sa maintenance de base



Prerequis :

- Être à l'aise avec l'outil informatique (niveau débutant accepté)
- Avoir un projet professionnel concret (activité existante ou en création)



Format : Présentiel / Distanciel

Durée : 14 heures (en 2 jours ou 4 demi-journées)



07 67 04 76 12



www.sfformations.com



Public cible :

- Indépendants, commerçants, artisans, professions libérales, TPE/PME, créateurs d'entreprise
- Toute personne souhaitant créer ou reprendre en main son site web



Coût : 1200€ HT / 1440€TTC

Outils utilisés pendant la formation:

- Outils informatique, ordinateur



Support conservés par l'apprenant:

- Support de formation PDF ou en ligne
- Modèle de plan de site / checklist
- Fiche mémo SEO
- Attestation de fin de formation avec compétences validées



Evaluation :

- Test de positionnement initial (autoévaluation + questions techniques)
- Suivi de progression via exercices pratiques
- Évaluation finale avec restitution d'un site structuré et opérationnel

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
N'hésitez pas à le préciser lors de l'inscription.



07 67 04 76 12



www.sfformations.com



Contenu

MODULE 1 — Poser les fondations de son site (2h)

Identifier les objectifs du site (vitrine, catalogue, blog, e-commerce...)

Définir les cibles, les parcours utilisateurs et les fonctionnalités nécessaires

Créer l'arborescence (pages principales, menus, structure)

MODULE 2 — Prise en main de l'outil de création (3h)

Choix ou validation du CMS selon le besoin : WordPress, Wix, Strikingly, etc.

Présentation de l'interface et des fonctionnalités de base

Création des premières pages : Accueil, À propos, Contact...

MODULE 3 — Personnalisation & design (3h)

Ajout de blocs : textes, images, formulaires, liens, appels à l'action

Personnalisation du thème/design (couleurs, typos, logo)

Responsive design : adapter son site à tous les écrans

MODULE 4 — Mise en ligne & paramétrages essentiels (3h)

Réservation ou connexion du nom de domaine

Paramétrage des options de publication

Introduction au référencement naturel (SEO) : balises titres, descriptions, URL propres

Intégration d'outils complémentaires (Google Analytics, réseaux sociaux...)

MODULE 5 — Autonomie et bonnes pratiques (3h)

Mise à jour des contenus, création de pages ou d'articles de blog

Gestion de la maintenance de base (sauvegardes, mises à jour, sécurité)

Suivi des performances et axes d'amélioration continue





Contenu



07 67 04 76 12



www.sfformations.com